

RAN-2308000601060003

B.Com. (NCF-NEP) (Semester-I) Examination April - 2026 SEC-Marketing Paper-1

[Total Marks: 25]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: <table border="1"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> Student's Signature						

- પ્ર-1. નીચેનાનો સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો (ગમે તે 5) 05**
- 1) માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - 2) ગ્રાહક સંતોષનો અર્થ શું છે?
 - 3) વ્યૂહાત્મક આયોજનનો અર્થ શું છે?
 - 4) સ્વોટ શું છે?
 - 5) ઉત્પાદન ખ્યાલનો અર્થ શું છે?
 - 6) ખર્ચ નેતૃત્વને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - 7) ભિન્નતા શું છે?
 - 8) લક્ષ્ય પ્રેક્ષક કોણ છે?
- પ્ર-2. માર્કેટ પોઝિશનિંગ ખ્યાલ સમજાવો. 10**
- અથવા**
- પ્ર-2. બજારલક્ષી વ્યૂહાત્મક આયોજનના પગલાં સમજાવો. 10**
- પ્ર-3. ટૂંકી નોંધો. (કોઈપણ બે) 10**
- 1) સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાઓ ડિઝાઇન કરવાના પગલાં.
 - 2) સ્થિતિનો ખ્યાલ.
 - 3) સ્વોટ વિશ્લેષણ.
 - 4) વેચાણનો ખ્યાલ.

ENGLISH VERSION

Q-1.	Answer the following in brief: (any 5)	05
1)	Define marketing.	
2)	What do you mean by customer satisfaction?	
3)	What do you mean by strategic planning?	
4)	What is swot?	
5)	What do you mean by production concept?	
6)	Define cost leadership	
7)	What is differentiation?	
8)	Who is a target audience?	
Q-2.	Explain market positioning concept.	10
	OR	
Q-2.	Explain steps of market oriented strategic planning.	10
Q-3.	Short notes: (any two)	10
1)	Steps of designing competitive strategies..	
2)	The positioning concept.	
3)	Swot analysis.	
4)	The selling concept.	